

Bilendi

Bilendi en 2024 : une année de transformation et d'avancées stratégiques majeures

Paris, le 26 février, 2025 – **Bilendi, un leader en Europe et en Amérique Latine des technologies, des données et des solutions d'IA pour le secteur des études de marché**, dresse le bilan d'une année 2024 marquée par une transformation profonde du Groupe à la fois sur les plans opérationnel, technologique et financier, dans le cadre de l'exécution de son plan stratégique.

- **Bilendi accède au statut d'acteur mondial sur son marché**, suite à l'acquisition du groupe Netquest, leader en Ibérie et en Amérique Latine de la collecte de données pour le secteur des études de marché ;
- **Croissance et rentabilité** : croissance organique de 2,6% sur l'année avec une forte augmentation de la rentabilité attendue ; et un changement radical de taille, le groupe prévoyant de représenter en 2024, de manière agrégée, plus de 90 M€ de chiffre d'affaires et une rentabilité supérieure à 22% d'EBITDA.
- **Expansion géographique significative** : une présence commerciale passant de 14 à 21 bureaux à travers le monde ;
- **Une offre de panels en ligne qui progresse de 13 à 37 pays, et bientôt 50 pays**, grâce à l'acquisition de Netquest et la création de nouveaux panels. Ouverture d'un panel sur le premier marché mondial : les Etats-Unis ;
- **Avancée technologique majeure avec le lancement de la Bilendi Platform** permettant aux clients d'avoir accès à toutes les solutions du groupe en self-service
- **Rupture dans l'industrie des études de marché grâce à l'IA** : le lancement de la plateforme Bilendi Discuss entièrement automatisée grâce à l'IA permettant de faire des études de marché de manière autonomes ;
- **Entrée sur un nouveau segment de marché à fort potentiel** : l'UX Research à travers l'acquisition de la société Tandemz ;

A cette occasion, Marc Bidou, fondateur et Président-directeur général de Bilendi déclare :

« L'année 2024 a marqué un tournant majeur pour notre Groupe, nous permettant de franchir un nouveau cap dans notre développement. Je tiens particulièrement à remercier toutes les équipes de Bilendi qui ont permis l'exécution sans faille de notre plan stratégique dans toutes les dimensions : innovations technologiques, développement des panels, acquisitions, opérations et développement commercial. Nos avancées qu'elles soient issues de notre croissance externe, de nos innovations commerciales et technologiques ou de notre expansion géographique ont redéfini le périmètre de Bilendi. Notre marché adressable s'est considérablement élargi et génère de nombreuses opportunités. »

Croissance annuelle de +2,6% du chiffre d'affaires en 2024, et augmentation anticipée de la rentabilité

En M€, non audité	T4				Annuel			
	2023	2024	Δ	Δ à tcc ¹	2023	2024	Δ	Δ à tcc ¹
France	4,5	4,5	+0,8%	+0,8%	14,1	14,6	+3,1%	+3,1%
International	14,5	14,7	+2,0%	+0,9%	48,6	49,8	+2,5%	+1,7%
Total	18,9	19,2	+1,7%	+0,9%	62,7	64,4	+2,6%	+2,0%

Sur l'ensemble de l'année 2024, Bilendi enregistre un chiffre d'affaires de 64,4 M€, en progression de +2,6% (+2,0% à taux de change constant) par rapport à 2023, caractérisé par une dynamique de croissance régulière tout au long de l'année avec quatre trimestres consécutifs de hausse.

A l'international (77% des ventes), le chiffre d'affaires s'établit à 49,8 M€, en hausse de +2,5% (+1,7% à taux de change constant) avec une dynamique particulièrement soutenue aux Pays-Bas, en Espagne, en Belgique et en zone DACH (Allemagne, Autriche, Suisse).

En France, le chiffre d'affaires atteint 14,6 M€, en hausse de +3,1% sur la période.

Cette croissance devrait s'associer à une forte amélioration de la rentabilité sur 2024. Cette performance est d'autant plus remarquable qu'elle s'inscrit dans un contexte où le Groupe a continué à se transformer en investissant massivement sur son offre dans le but de proposer à ses clients des solutions uniques et à la pointe de la technologie.

Bilendi accède au statut d'acteur mondial sur son marché, suite à l'acquisition du groupe Netquest, leader en Ibérie et en Amérique Latine de la collecte de données pour le secteur des études de marché

En décembre 2024, Bilendi a franchi une étape stratégique majeure en réalisant la plus importante acquisition de son histoire avec le rachat de la société Netquest, le leader des technologies et des données pour les études de marché en Ibérie et en Amérique Latine.

Grâce à cette opération, Bilendi devient un acteur mondial, rassemblant environ 650 collaborateurs dans 18 pays, opérant des panels dans 37 pays, avec plus de 4 millions de panélistes et un portefeuille de près de 4 000 clients.

Sur une base agrégée, incluant Netquest, Bilendi prévoit de dépasser en 2024 les 90 M€ de chiffre d'affaires, avec une marge EBITDA supérieure à 22%.

Bilendi étend sa présence commerciale à 21 bureaux à travers le monde

Le rapprochement avec Netquest a marqué une avancée majeure dans le développement international de Bilendi avec une présence commerciale renforcée, passant de 14 à 21 bureaux en Europe, en Amérique latine, aux Etats-Unis et en Afrique.

Cette expansion stratégique renforce la proximité avec les clients, améliore la réactivité commerciale et ouvre de nouvelles opportunités de croissance sur des marchés porteurs.

¹ A taux de change constants

Une couverture étendue de l'offre de panels en ligne qui progresse de 13 à 37 pays, et bientôt 50 pays, intégrant les Etats-Unis,

Dans le cadre de sa stratégie d'expansion à l'international, et afin de répondre à la demande croissante de ses clients pour des panels de haute qualité, Bilendi a annoncé le lancement de 20 nouveaux panels propriétaires, notamment en Irlande, en Grèce, au Portugal, en Pologne.

En parallèle, Bilendi a annoncé début 2025 le lancement de son premier panel propriétaire aux Etats-Unis, offrant ainsi un accès direct à un panel diversifié et fiable de participants aux enquêtes sur ce marché stratégique, tout en maintenant les normes de qualité rigoureuses qui font la réputation du Groupe en Europe.

L'acquisition de Netquest permet à Bilendi de disposer du portefeuille de panels parmi les plus solides du marché avec la couverture supplémentaire de 19 pays d'Amérique Latine

A terme, Bilendi ambitionne de couvrir 50 pays dans le monde.

Avancée technologique majeure avec le lancement de Bilendi Platform permettant aux clients d'avoir accès à toutes les solutions du groupe en self-service

Après trois années de développement, Bilendi a annoncé en janvier 2025 le lancement de Bilendi Platform, une solution do-it-yourself (DIY) qui révolutionne l'efficacité des études de marché.

Cette plateforme allie performance et autonomie pour répondre aux exigences croissantes des clients de Bilendi. Grâce à cette nouvelle plateforme, ils peuvent désormais choisir entre un accompagnement complet ou une gestion autonome de leurs études, bénéficiant d'un outil flexible, puissant et intuitif.

Rupture dans l'industrie des études de marché avec l'automatisation complète des études de marché grâce à l'intelligence artificielle

Début 2025, Bilendi a enrichi Bilendi Discuss, sa plateforme pour les études qualitatives alimentée par l'IA, avec une nouvelle fonctionnalité : la génération automatique de rapports de synthèse.

BARI, l'IA développé par Bilendi, s'appuyant sur ChatGPT et sur ses propres modèles internes, accompagne ainsi désormais les chargés d'études de bout en bout - depuis la création du guide de discussion, en passant par la modération automatisée, la livraison de synthèses et d'analyses, jusqu'à la réalisation du rapport final.

Fort de cette dernière brique technologique, Bilendi Discuss devient la plateforme la plus avancée du marché couvrant l'ensemble du processus de recherche avec un support d'IA complet.

Bilendi investit le marché à fort potentiel de l'UX Research avec l'acquisition de Tandemz

En octobre 2024, Bilendi a annoncé l'acquisition de Tandemz, spécialiste français du recrutement de testeurs UX (User eXperience ou expérience utilisateur). Depuis sa création en 2020, cette plateforme en libre-service s'est imposée comme un acteur clé réunissant plus de 30 000 testeurs et collaborant avec 150 clients actifs.

Cette acquisition stratégique permet à Bilendi d'intégrer l'UX Research à son offre, un secteur stratégique du marché des études. Cette opération renforce son offre technologique et son expertise, consolidant sa position de leader européen dans la collecte de données et d'insights.

Réaffirmation des objectifs 2026

Fort de ces transformations et de cette année structurante pour le Groupe, Bilendi réaffirme sa confiance dans son objectif 2026 d'atteindre un chiffre d'affaires de 100 M€ avec un EBITDA de 20 à 25% du chiffre d'affaires.

Prochaine publication : Résultats annuels 2024, le 26 mars 2025 (après Bourse)

À propos de Bilendi

Bilendi est un leader en Europe et en Amérique Latine des technologies, des données et des solutions d'IA pour le secteur des études de marché. La mission de **Bilendi** est de collecter et traiter des données fiables, de manière éthique, auprès des consommateurs, citoyens, patients, professionnels, ... à destination des chercheurs afin de mieux comprendre notre société, et pour les acteurs économiques et politiques, afin qu'ils prennent les décisions de manière informée.

Avec une équipe d'environ 650 personnes, **Bilendi** a 21 bureaux en Europe, Amérique du Nord, Amérique du Sud, et en Afrique.

Certifiée ISO 20252:2019, **Bilendi** a développé notamment BARI, une IA dédiée à l'industrie des études de marché, Bilendi Discuss, une plateforme d'études de marché disponible en mode SaaS, et des panels en ligne de grande qualité dans 37 pays en Europe, en Amérique du Nord et en Amérique Latine.

En 2024, **Bilendi** a annoncé l'acquisition de Tandemz (spécialiste dans le recrutement de testeurs UX) et de Netquest (leader des technologies et données pour l'industrie des études de marché en Ibérie et Amérique Latine) portant le chiffre d'affaires agrégé du Groupe sur 2024 à plus de 90 M€ avec une marge d'EBITDA supérieure à 22%.

Le groupe est coté sur Euronext Growth Paris. Code ISIN : FR0004174233 - Code Mnémo : ALBLD - Eligible PEA PME – Qualification " Entreprise Innovante " de Bpifrance.

www.bilendi.com

Contacts

BILENDI

Marc Bidou – Président-directeur Général et fondateur

Tél. : 01 44 88 60 30

m.bidou@bilendi.com

SEITOSEI.ACTIFIN

Relations Analystes & Investisseurs

Foucauld Charavay

foucauld.charavay@seitosei-actifin.com

Tél. : 01 56 88 11 10

Relations Presse

Isabelle Dray

isabelle.dray@seitosei.actifin.com

Tél. : 01 56 88 11 29