

Bilendi

Bilendi publie son deuxième rapport RSE

Paris, le 16 juillet 2024 – Bilendi, l'un des leaders européens des technologies et des données pour les études, annonce la publication de son second rapport RSE.

Dans la continuité de son premier rapport publié en décembre 2022, ce nouveau rapport met en exergue la démarche engagée du Groupe en matière de responsabilité sociale et environnementale (RSE) en conjuguant engagements et actions autour de deux priorités clés : favoriser une croissance économique durable et renforcer la confiance et la sécurité au sein de nos sociétés.

La RSE de Bilendi est pleinement intégrée au métier et à la stratégie du Groupe et est ancrée dans son ADN depuis sa création. Elle se structure autour de 4 engagements prioritaires que ce rapport approfondit :

- Assurer la qualité, la sécurité et l'intégrité des données
- Mener les activités de manière éthique et responsable
- Donner aux collaborateurs et collaboratrices les moyens de se développer
- Limiter l'impact environnemental de Bilendi

Bilendi a mené en 2023 différentes actions pour répondre à ces engagements que l'entreprise s'est fixée telles que la mise en place d'une charte anti-corruption et d'éthique des affaires, d'une procédure de lanceur d'alerte en Allemagne, France et Royaume-Uni, mais aussi le versement de dons financiers lors du tremblement de terre en Turquie et Syrie ou la réalisation d'études sur une base *pro bono* afin de soutenir des projets.

Bilendi a également défini de nouveaux indicateurs qui seront mis à jour régulièrement pour sans cesse améliorer la performance du Groupe. Parmi eux, on peut citer :

- Donner à nos collaborateurs et collaboratrices les moyens de se développer. En 2023, la part de l'effectif ayant eu un entretien individuel annuel d'évaluation était de 87% ;
- Favoriser la satisfaction et le développement des collaborateurs. En 2023, le taux de départ des salariés était de 16%, bien inférieur au taux moyen standard de son secteur¹ ;
- Promouvoir la mixité dans l'entreprise. En 2023, la part des femmes dans l'effectif était de 47%.

Enfin le groupe s'est doté d'une mission : « *Collecter et traiter des données fiables, de manière éthique, auprès de consommateurs, citoyens, patients, professionnels ..., à destination des*

¹ GEN-SCAN, La Grande Ecole du Numérique, février 2023

chercheurs afin de mieux comprendre notre société, et pour les acteurs économiques et politiques, afin qu'ils prennent les décisions de manière informée. »

A propos de ce nouveau rapport, Marc Bidou (Président-directeur Général et fondateur de Bilendi) déclare : « Depuis la création de Bilendi, notre Responsabilité Sociétale et Environnementale n'a jamais été uniquement une simple démarche. En tant que l'un des leaders européens de la collecte de données pour le secteur des études de marché, nous sommes pleinement conscients de l'impact du traitement des données sur l'environnement et notre écosystème. Nous nous efforçons de mettre en place des indicateurs et des politiques exigeantes pour assurer la pérennité de notre Groupe tout en nous inscrivant dans une logique de croissance durable. Sur les années à venir, nous allons renforcer la qualité de notre engagement via de nouveaux indicateurs. Nous allons également intensifier nos recherches en termes d'impacts environnementaux avec la publication de notre premier bilan carbone ».

Prochaine publication : chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2024, le 24 juillet 2024 (après Bourse)

À propos de Bilendi

Bilendi est un des leaders européens des technologies, des données et des solutions d'IA pour l'industrie des études de marché. La mission de **Bilendi** est de collecter et traiter des données fiables, de manière éthique, auprès des consommateurs, citoyens, patients, professionnels, ... à destination des chercheurs afin de mieux comprendre notre société, et pour les acteurs économiques et politiques, afin qu'ils prennent les décisions de manière informée.

Avec une équipe de plus de 400 personnes, **Bilendi** est implanté en France, Royaume-Uni, Allemagne, Italie, Belgique, Espagne, Suède, Finlande, Danemark, Suisse, Pays Bas, Maroc pour servir 1 700 clients.

Certifiée ISO 20252:2019, **Bilendi** a développé notamment BARI, une IA dédiée à l'industrie des études de marché, Bilendi Discuss, une plateforme d'études de marché disponible en mode SaaS, et des panels en ligne de grande qualité dans 13 pays d'Europe.

Le groupe est coté sur Euronext Growth Paris. Code ISIN : FR0004174233 - Code Mnémo : ALBLD - Eligible PEA PME – Qualification " Entreprise Innovante " de BPI France

www.bilendi.com

Contacts

BILENDI

Marc Bidou – Président-directeur Général et fondateur

Tél. : 01 44 88 60 30

m.bidou@bilendi.com

SEITOSEI.ACTIFIN

Relations Analystes & Investisseurs

Foucauld Charavay

foucauld.charavay@seitosei-actifin.com

Tél. : 01 56 88 11 10

Relations Presse

Isabelle Dray

isabelle.dray@seitosei-actifin.com

Tél. : 01 56 88 11 29